



AI לשיווק העסק למתקדמים

מטרת הקורס

כבר עובדים עם כלי AI או סיימתם קורס בסיסי? אתם מוזמנים לקורס מתקדם שיקפיץ אתכם שלב: יצירת תוכן מקצועי, אוטומציה חכמה, סוכני AI, פודקאסטים, אפליקציות ועוד. תרגול מעשי ותוצרים שישדרגו את העסק שלכם.

קהל היעד

בעלי עסקים קיימים עם אוריינטציה טכנולוגית

פרטי הקורס

8 מפגשים, 40 ש"א. מתקיים בימי רביעי
בין השעות 10:00-13:45

איפה ומתי

האומן 17 חדרה
חברה הכלכלית חדרה

מחיר הקורס

808 ש"ח

מרצה

מיה יהלום

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	11.11.25	היכרות וטכניקות מתקדמות ליצירת תוכן	- היכרות והבנת הצרכים העסקיים של כל משתתף - חזרה על עקרונות בסיסיים - טכניקות פרומפט מתקדמות לתוצאות מדויקות - Deep Research שיטות למחקר מעמיק ורב-שכבתי - ניתוח CSV PDF ומסמכים מורכבים - תרגול: ביצוע מחקר שוק מעמיק באמצעות AI
2.	18.11.25	סוכנים חכמים	- היכרות עם סוכנים לתפעול ושיווק העסק - זיהוי ומיפוי הצרכים לסוכן לעסק - יצירת סוכנים חכמים מותאמים אישית - תרגול: בניית סוכן AI
3.	25.11.25	ויד'ואל א'	- העמקה בטכניקות יצירת תמונות ברמה מקצועית - Virtual Try-On טכנולוגיה להדמיית מוצרים - החלפת אלמנטים מורכבים בתמונות - יצירת Voice Over - הצגת מידע ותוכן בצורה ויזואלית - Napkin
4.	2.12.25	ויד'ואל ב'	- הנפשת תמונות עם Kling - עבודה מתקדמת עם HailuoAI ופלטפורמות מובילות - טכנולוגיות שכפול קול - יצירת תוכן אינטראקטיבי עם Pika - אופטימיזציה מתקדמת של תוכן וידאו - תרגול: יצירת סרטון תדמית מתקדם



AI לשיווק העסק למתקדמים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	9.12.25	האפליקציה העסקית שלי	• אפיון מוצר • מבוא ליצירת אפליקציות No Code • היכרות עם Lovable-I Base44
6.	23.12.25	מצגות וסושיאל	16.12.25 דילוג חנוכה • יצירת מצגת מנצחת בכלים שונים • סושיאל במערכת Gamma • סיפור חזותי למוצרים ושירותים • תרגיל מסכם: הכנת מצגת מסכמת לקורס
7.	30.12.25	כלים מתקדמים וניהול תהליכים	• שימוש ב-TimeOS לניהול שיחות ושיבות • יצירת פודקאסט עם Notebook LM • שילוב כלי AI ליצירת וידאו פודקאסט
8.	6.1.25	סיכום קורס והצגת תוצרים	• חגיגת הצלחות וסיכום תובנות מהקורס • נטוורקינג והצגת העסק במצגת • חלוקת תעודות למשתתפי הקורס • סיפור חזותי למוצרים ושירותים

- בסיום הקורס, המשתתפים יוכלו ליישם בינה מלאכותית במגוון תחומים בחיים האישיים והמקצועיים, יכירו את הכלים החדשניים המובילים בשוק ויבינו את ההשפעות האתיות והחברתיות של הטכנולוגיה.